



# BENESSERE DIGITALE

Modulo 4 «Creazione di contenuti»  
Focus: Produzione responsabile



**FASTWEB**

# Creare contenuti digitali



# Prodotti, artefatti e immagini

I prodotti maggiormente presenti in rete sono una integrazione di testo e immagini, spesso realizzate partendo da una **fotografia**.

Con la diffusione delle pratiche in internet **fare fotografie è divenuto quasi inseparabile dal condividerle** anche con chi non conosciamo.

In questa rivoluzione, **testo e immagine** si fondono in un **unico prodotto**, sono spesso trattati e miscelati attraverso effetti digitali esteticamente accattivanti. Es. i cosiddetti «meme»



# Identità e legami sociali

La fotografia digitale non è più principalmente un supporto della memoria, ma sempre più **un supporto alla costruzione di identità e alla socialità**. Quella che era stata una funzione secondaria al tempo della pellicola, diviene ora la sua funzione principale.



# Anticipare gli effetti

La velocità con cui tali prodotti sono creati e diffusi spesso non lascia il tempo e lo spazio mentale per riflettere sull'attività di progettazione e creazione.

Dobbiamo abituarci ad **anticipare**, a **prevedere l'effetto e le conseguenze di qualsiasi comunicazione**.

Occorre tenere conto:

- della **tracciabilità dei messaggi**;
- della **visibilità dei messaggi** (pubblico/solo amici..);
- degli **effetti della visione del prodotto** ad esempio quanti "mi piace" otterrà, che tipo di commenti susciterà, quanti si schiereranno a favore/contro e perché, quanti comprenderanno il significato voluto, quanti lo potranno distorcere.
- della **gestione degli effetti**: Come gestirò eventuali critiche, riserve? Quanto tempo e risorse dovrò dedicare a rispondere ed argomentare?

# Griglia di analisi di un prodotto digitale

- **Chi** comunica?
- **Perché** comunica quel messaggio?
- **Attraverso quale canale** di diffusione?
- **Quale posizione** sta sostenendo?
- **Quali valori** vengono richiamati?
- Chi lo riceve che **senso** conferisce?
- Ci sono possibilità che il messaggio non venga **compreso o distorto**? In che modo?
- E' **rispettoso dei diritti** degli altri (etica/norme sociali/privacy/copyright)?

**Alcuni prodotti da  
analizzare in classe**

NOOOOOOOOOOO...  
PURE QUI!







**HO BISOGNO  
DEL TUO AIUTO  
PER NON LASCIARE  
LA CACCA  
SUL MARCIAPIEDE**



**Siete favorevoli a  
reintrodurre la leva  
militare obbligatoria?**

**Sì o No?  
Esprimete la vostra opinione**

**[Redacted]** "Mi piace" aggiunto alla Pagina · 17 h · 🌐

👍 Mi piace    💬 Commenta    ➦ Condividi

👍❤️👹 795      Commenti più popolari ▾

Condivisioni: 286      Commenti: 452

**[Redacted]** Per me Sì! Così' impararebbero la disciplina, il rispetto , la tolleranza e a vivere senza mamma e papa' che li proteggono sempre anche quando hanno torto .  
Mi piace · Rispondi · 17 h    👍👹 12

**[Redacted]** domani mattina subito , forse si recupera un po di educazione e rispetto verso gli anziani e le donne incinte. A parte diventare un po mature

Scrivi un commento...    😊 📷 GIF 🗨️



Il polemista misterioso  
5 January 2017 · 🌐

👍 Like Page

A volte si diffondono diverse versioni dello stesso «meme»

Elementi presenti in questa versione del prodotto mediale

....  
Cambia il tono da ironia a odio





**IronicaMente**

Like This Page · 28 March ·



904

Top comments

9,243 shares

68 comments



**Giuseppe Costantino** E vero... Sai quanti ne incontri sulle autostrade... E poi vedi che persino i camion li sorpassano a destra e loro immobili sulla corsia centrale.. Non li capisco...

Like · Reply · 6d

11



**Nicole Spielberg** in genere la corsia di destra in autostrada è quella riservata alla marcia ordinaria(fino al 2002 era riservata ai mezzi pesanti ma poi è stata tolta e



Write a comment...



# Esempio di check-list

<b>Voce</b>	<b>Presente</b>
<b>Qual è il destinatario del prodotto?</b>	<b>Sì/No</b>
<b>Il linguaggio utilizzato è coerente con il destinatario pensato?</b>	<b>Sì/No</b>
<b>Tutti i termini sono comprensibili/non ambigui?</b>	<b>Sì/No</b>
<b>Esteticamente/graficamente si presenta come un prodotto contemporaneo/moderno/attuale?</b>	<b>Sì/No</b>
<b>Il sentimento principale generato dal prodotto è eticamente corretto?</b>	<b>Sì/No</b>
<b>I materiali utilizzati per costruire il prodotto sono liberi da diritti/si è acquisito il consenso delle persone rappresentate?</b>	<b>Sì/No</b>
<b>...</b>	<b>...</b>